

Formuler les nouvelles compétences pour une démarche BIM

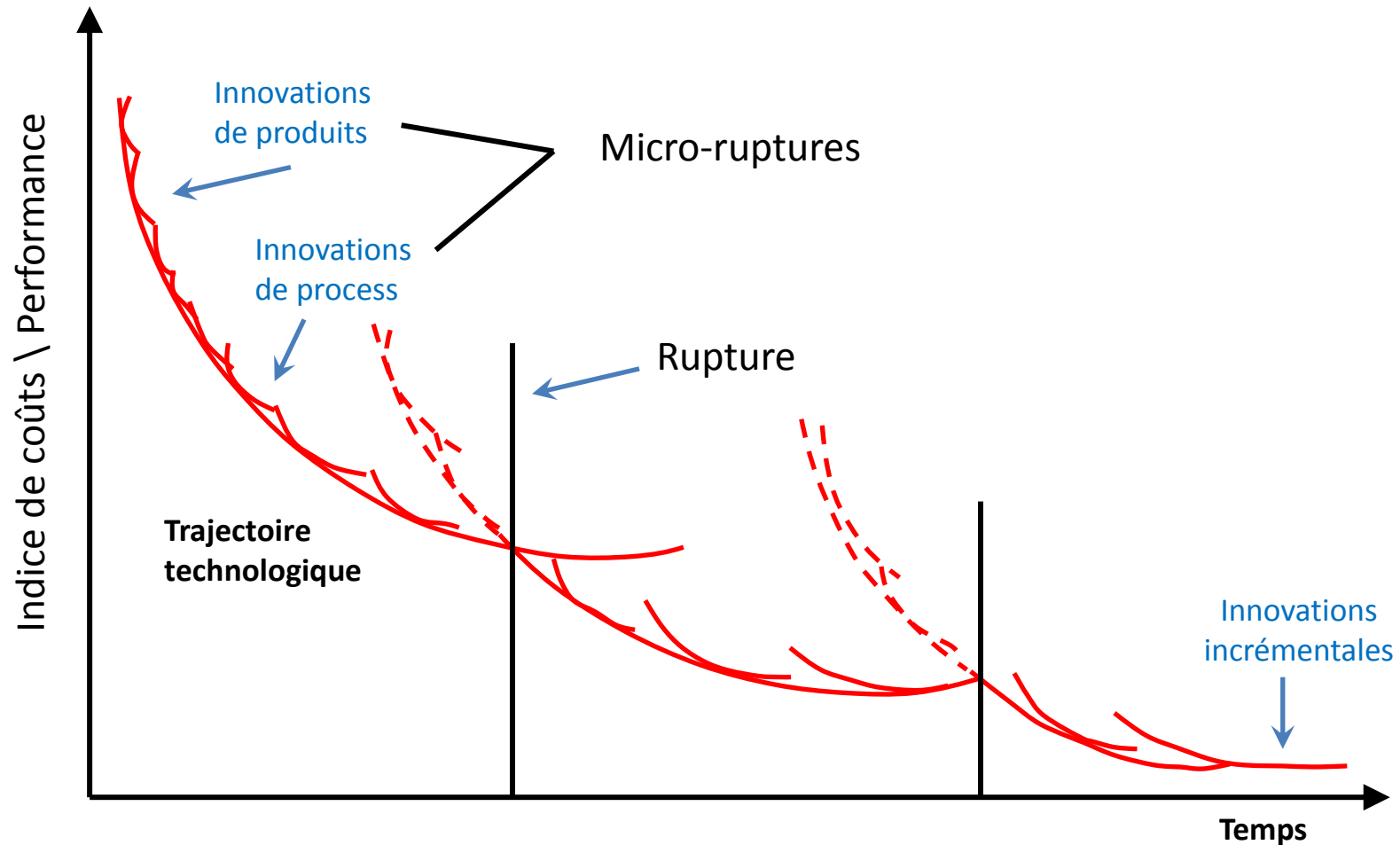
Le rôle des opérationnels dans l'identification des compétences

Le rôle des opérationnels est irremplaçable :

- parce qu'ils sont en « situation» (théorie de la cognition située)
- parce qu'ils sont branchés sur l'action
- parce que leurs propres compétences évoluent sous la pression de cette situation dans une situation d'exploration.

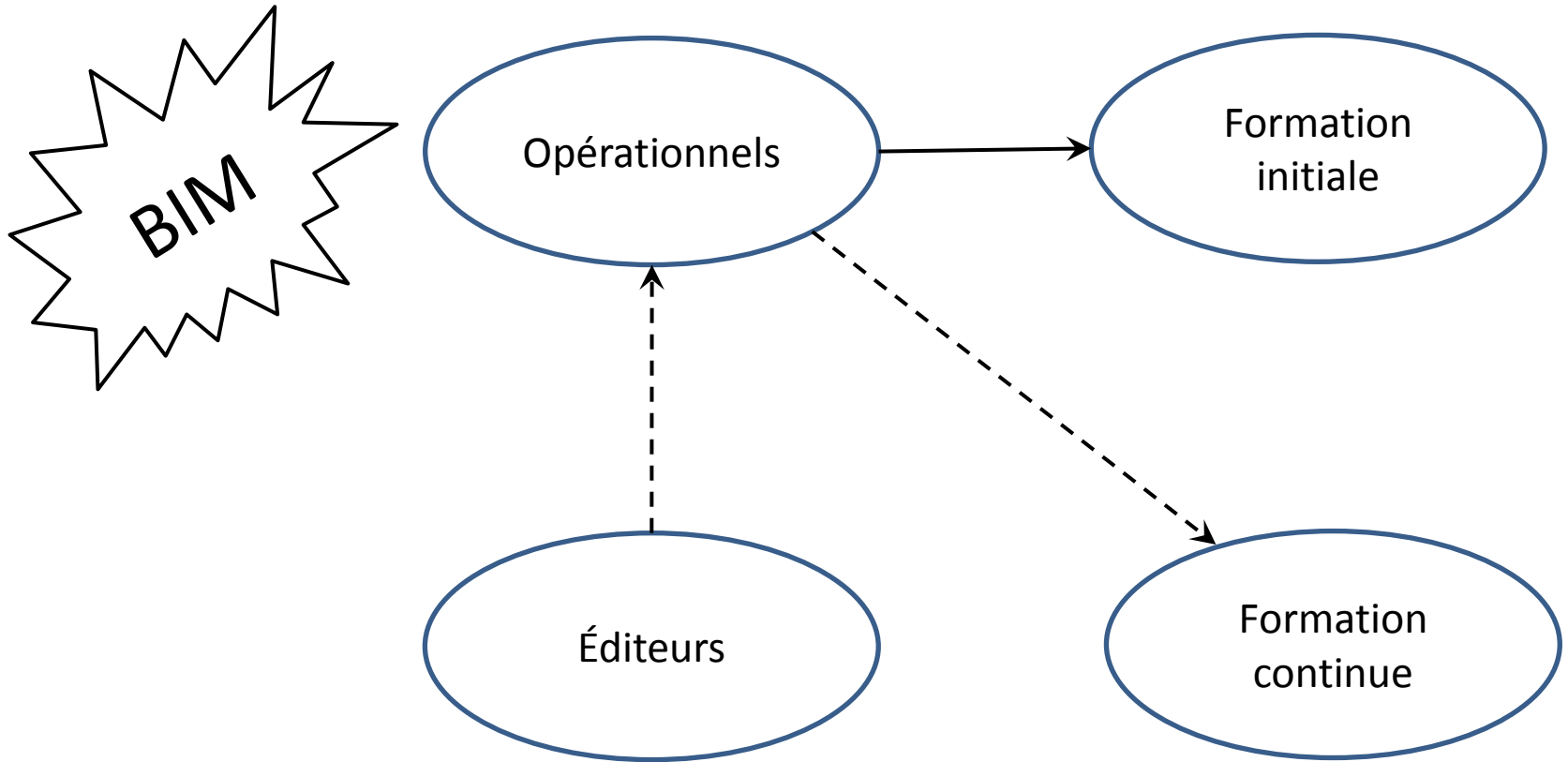
En cas de rupture technologique, personne n'a la compétence

Les ruptures technologiques dans les trajectoires technologiques des entreprises. D'après Thomas Durand (1999)



Quelle nouvelles compétences ?

les premiers concernés



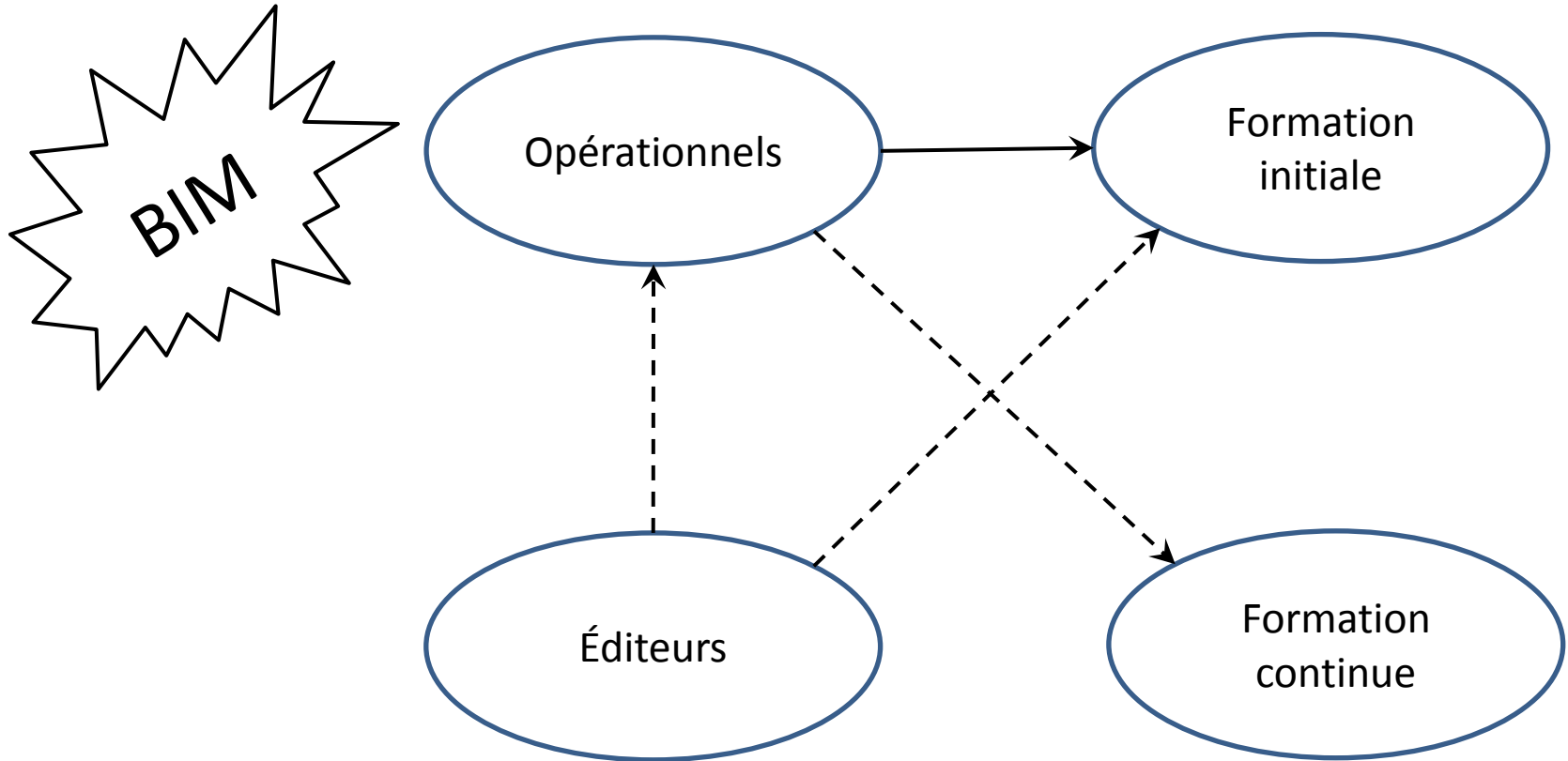
La pression du marché s'opère aussi de multiples autres manières

La pression des clients, les appels d'offre ...

La normalisation et les standards, incitent à adopter les nouveaux outils

les partenaires habituels évoluent et de fait, font pression
Le marché et les appels d'offre

Chacun doit apporter sa réponse, en se posant ses propres questions



- S'en emparer
- Faire évoluer les produits
- Est-ce rentable ?
- En capsulent une forme de réponse sur les compétences

Le point d'entrée par l'outil est tentant

On achète l'outil et on voudrait que la compétence qui va avec soit en quelque sorte définie par l'outil

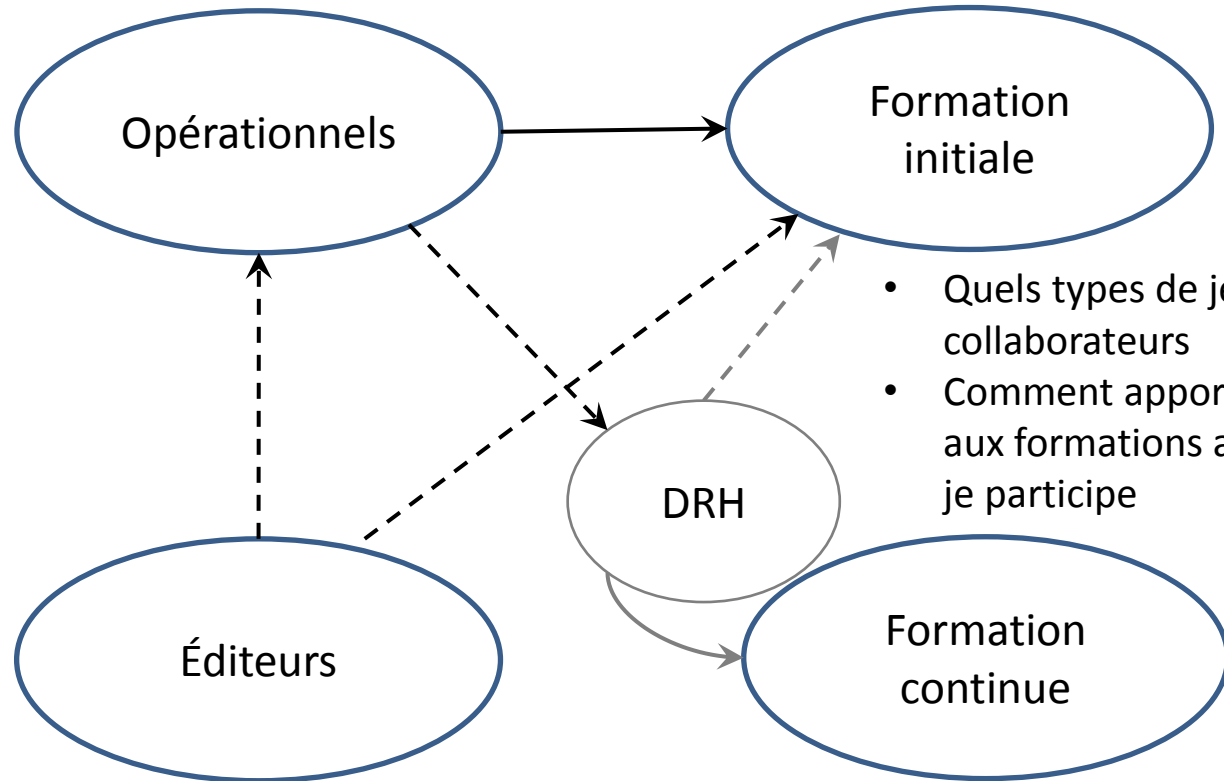
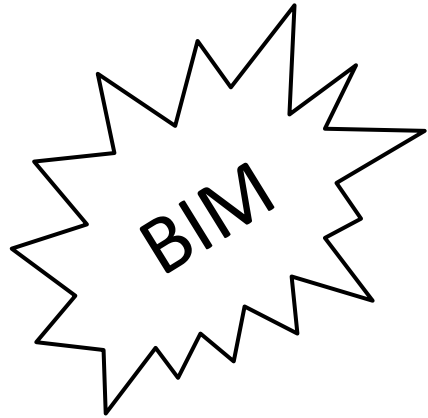
Au moins cela donne un guide pour construire la compétence autour

On recrute ceux qui vont se servir de l'outil

On voudrait plugger le tout sur l'organisation

Mais cela revient à donner aux éditeurs, le rôle de penser l'adaptation technologique de l'organisation plutôt que de s'approprier les outils logiciels dans sa propre stratégie.

Après la phase d'exploration, le relais avec les DRH



Formation initiale

- Quels types de jeunes collaborateurs
- Comment apporter le REX aux formations auxquelles je participe

Opérationnels

DRH

Formation continue

Éditeurs

- S'en emparer
- Faire évoluer les produits
- Est-ce rentable ?
- En capsulent une forme de réponse

- Comment je fais évoluer mon personnel ?
- De compétence A à compétence B
- Politique de formation
- Évolution des grilles de salaire

L'évolution des compétences dans la stratégie de la firme

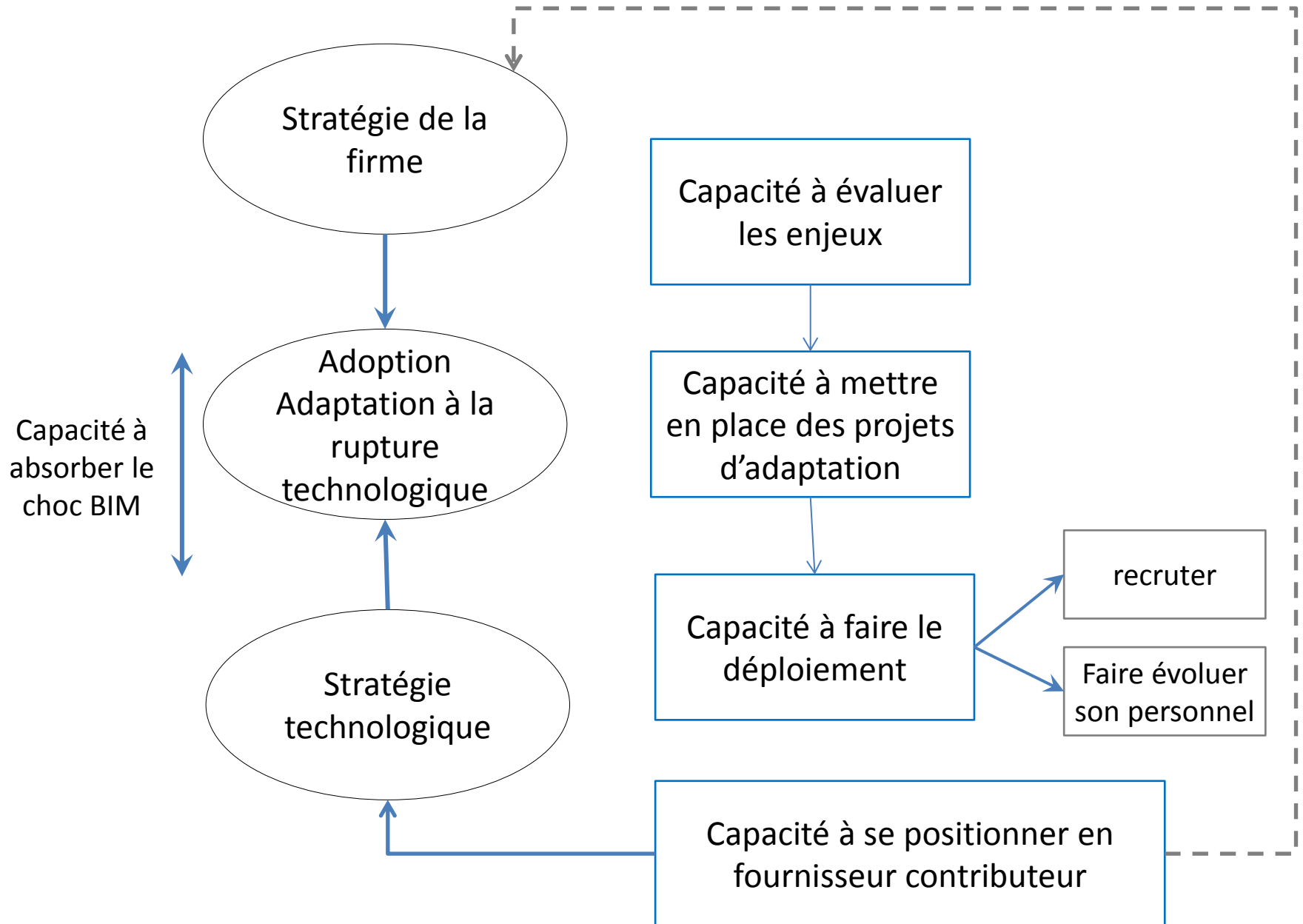
Les compétences comme ressource fondamentale de l'entreprise

Le risque : tout le monde apporte une réponse sur son propre terrain de jeu : quels outils, quelle formation à la question implicite pour faire quoi

Mais personne n'a répondu à la question que les compétences et quels away win tips profils construire ?

Or des explorateurs le savent, mais s'ils en formulent pas, cela reste de l'expertise individuelle.

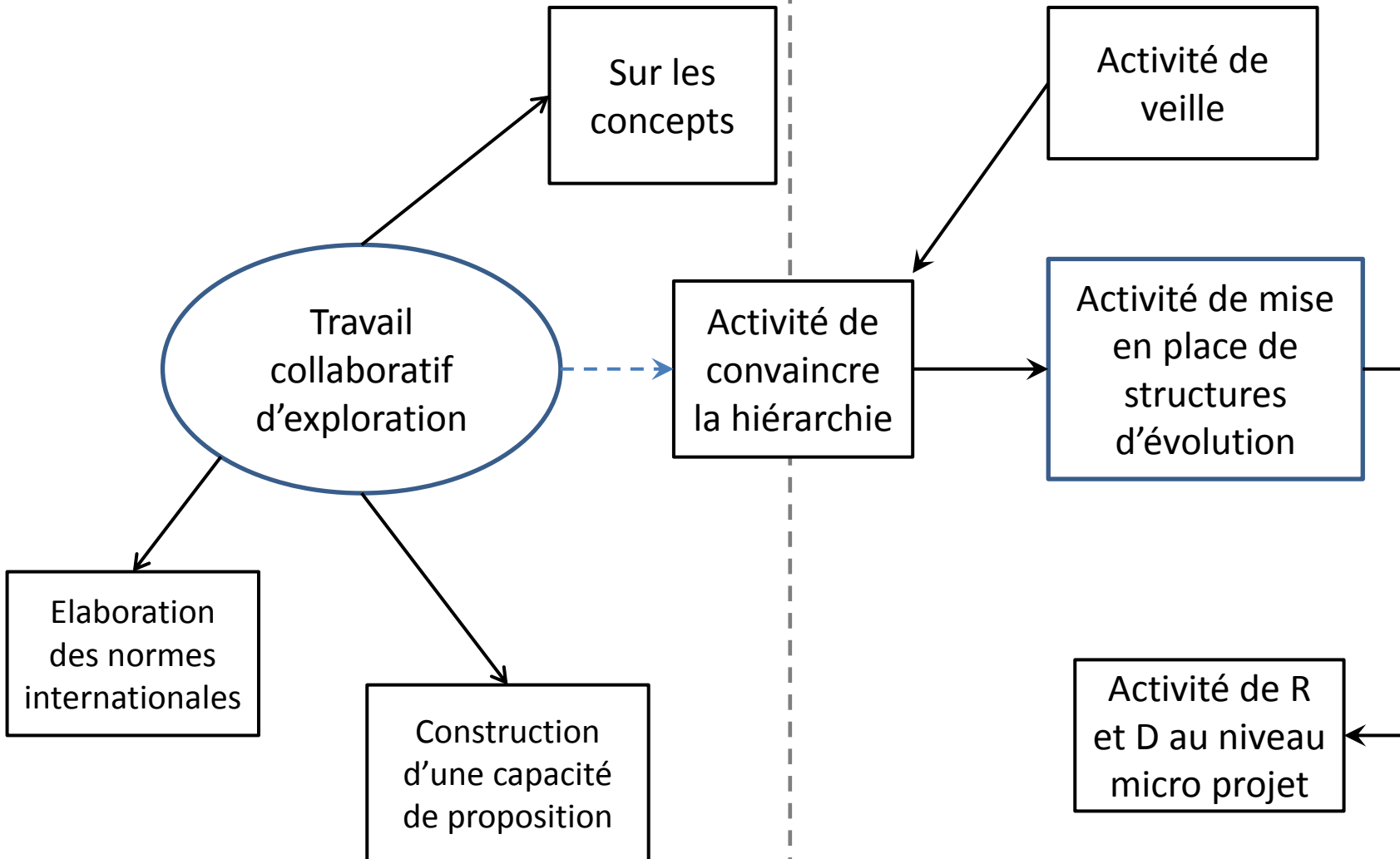
Le problème de l'évolution des compétences dans la stratégie de la firme



Comment les opérationnels formulent-ils des propositions ?

**Exemple dans un projet
De recherche collectif**

Dans l'entreprise, les opérationnels



Conclusion : Pour la maîtrise de l'évolution des nouvelles compétences : le rôle des opérationnels

Définir, formuler les nouvelles compétences. Si on ne sait pas formuler, on ne sait pas traiter.

Perdre du temps à discuter avec les éditeurs

Organiser le dialogue avec les DRH

- pour définir les compétences
- définir les profils
- organiser les plans de formation et d'évolution des acteurs en place

Activité vers la formation initiale

Activité vers la formation continue

Bibliographie

Collard D., Raulet-Croset N., Teulier R., Suquet J-B. (2010). Les managers de proximité face aux compétences : une approche située. Gérer et comprendre.

Durand T.(1999) Le management de la technologie et de l'innovation. Le Duff R., Encyclopédie de la gestion et du management. Dalloz.

Tushman M.L. Anderson Ph. (1986). Technological discontinuities and organizational environments. Administrative Science Quarterly, 31 (1986) : 439-465

La rupture technologique et le business model

Le BM = ressources processus valeur

Le BM actuel peut être incompatible avec celui nécessaire pour réussir la rupture

Quand il y a conflit de BM, on tente de l'ignorer le plus longtemps possible

L'attractivité d'une opportunité est différente d'une entreprise à l'autre. Exemple Sté HLM du Havre et un constructeur qui vend de la maintenance.

C'est une des sources de conflit de BM. Notamment dans la relation

- client
- exploitation – maintenance

La rupture technologique et le business model

Le risque de cannibalisation des activités à l'intérieur d'un groupe, peut exister, par exemple pour la maintenance – exploitation, modèle tel que assuré maintenant et model avec BIM

L'innovation de process peut et doit porter l'innovation de produit.

Un produit nouveau : sous forme de service = produire de la donnée pour l'exploitant. Alors le BM change.

La rupt

En e